

Организация учета и формирования отчетности по сегментам в хозяйствующих субъектах нефтегазового сектора РФ

А.А. Гончарова

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Обоснование. С развитием экономических отношений и усложнением структуры хозяйствования все чаще возникает потребность в новых данных и показателях отчетности. Чтобы улучшить внутреннюю аналитическую систему организации и добавить информативности, компании зачастую прибегают к сегментированию, в результате которого формируется более полная информация по производству и другим видам деятельности отдельных подразделений компании [1]. Применяя ПБУ 12/2010 «Информация по сегментам» и IFRS 8 «Операционные сегменты», организации составляют сегментную отчетность с раскрытием дополнительных показателей для внутренних и внешних пользователей. Однако на практике компании могут столкнуться с рядом трудностей в ходе этого процесса и не только не получить более достоверную информацию для управленческих решений, но и исказить уже имеющиеся данные бухгалтерской (финансовой) отчетности. Нагляднее всего эта тенденция прослеживается в российской нефтегазовой отрасли, где сегментирование деятельности среди крупнейших предприятий практикуется уже долгие годы, являясь основой внутреннего деления бизнеса.

Цель — выявление проблем, возникающих у нефтегазовых компаний с ведением учета и составлением отчетности по сегментам бизнеса, и определение актуальных путей их решения в современных реалиях.

Методы. Сравнительный анализ нормативно-правовых актов ПБУ 12/2010 и IFRS 8, анализ бухгалтерской отчетности, балансовый и коэффициентный методы экономического анализа финансовых показателей.

Результаты. В ходе исследования была дана характеристика современного учета по сегментам бизнеса и выявлены существующие проблемы, такие как различие в подходах к внутреннему управленческому учету предприятий, недостаточная степень раскрытия информации по сегментам и относительно низкое качество составления отчетности из-за отсутствия однозначного трактования законодательства, регулирующего сегментный учет [2]. Для того чтобы проследить основные тенденции и выявить главные проблемы учета и отчетности по сегментам, были рассмотрены и проанализированы финансовые показатели за 2022–2023 годы ПАО «Газпром» и ПАО «Татнефть» — предприятий, являющихся одними из крупнейших представителей нефтегазовой отрасли нашей страны. В результате проведенного экономического анализа отчетности по сегментам бизнеса было выявлено, что нефтегазовые компании раскрывают свои финансовые показатели лишь в пределах законодательных требований, что существенно затрудняет расчет многих коэффициентов, характеризующих финансовое положение компании, помимо рентабельности продаж и оборачиваемости активов.

Выводы. Отечественные крупные компании нефтегазового комплекса заинтересованы в составлении сегментной отчетности, так как это упрощает им взаимодействие с внешними пользователями, в частности с инвесторами, а также помогает в принятии управленческих решений. Качество раскрываемой сегментной информации все еще не удовлетворяет всем потребностям ее активных пользователей и не позволяет проводить глубокие анализы и расчеты в связи с минимальными требованиями к российской и международной сегментной отчетности, что является ключевой проблемой при ведении учета по сегментам.

Ключевые слова: учет по сегментам бизнеса; сегментная отчетность; анализ показателей бухгалтерской отчетности; управленческий учет.

Список литературы

1. Вахрушина М.А. Содержание анализа сегментной отчетности и его информационное значение // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 7. С. 23–31. EDN: NCSUJH
2. Федорова Т.В., Дудина И.В., Петрухина Е.В., Сотникова Е.А. Методические аспекты формирования отчетной информации по сегментам бизнеса в различных учетных системах // Вестник ОрелГИЭТ. 2019. № 4. С. 37–49. EDN: FMWFUS doi: 10.36683/2076-5347-2019-4-50-37-49

Сведения об авторе:

Арина Андреевна Гончарова — студентка, группа БУАА20о1, Институт экономики предприятий; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: arinaginagon@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Татьяна Анатольевна Корнеева — доктор экономических наук, профессор; профессор кафедры учета, анализа и экономической безопасности; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: korneeva2004@bk.ru