

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОРТАЛА YOUTUBE В ОБУЧЕНИИ БУДУЩИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ СТУДИЙ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА

Е.О. Куняева¹

Самарский государственный институт культуры
Российская Федерация, 443010, г. Самара, ул. Фрунзе, 167
E-mail: ekaterina2505.e@yandex.ru

Аннотация

Возрастающий поток научной информации побуждает искать новые приемы, способы и средства обучения, позволяющие вести подготовку профессионалов на высоком уровне. В статье представлен опыт применения YouTube в процессе реализации системы подготовки будущих руководителей студий декоративно-прикладного творчества (ДПТ) к профессиональной деятельности в ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры». Цель статьи состоит в рассмотрении основных вопросов, связанных с применением возможностей YouTube в образовательном процессе при подготовке будущих руководителей студий ДПТ. Главными подходами к изучению проблемы являются аналитический обзор теоретических источников по указанной проблеме таких авторов, как А.А. Андреев, И.Г. Захарова, В.А. Курина, Н.В. Ломовцева, С.А. Назаров, Ю.П. Преображенский, Э.Г. Скибицкий, И.Р. Сташкевич, Л.И. Холина, Г.А. Шангин, а также изучение и обобщение накопленного педагогического опыта и анализ Федерального государственного образовательного стандарта – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура». Результатами исследования стали перспективы использования видеоматериалов портала YouTube в процессе реализации системы подготовки будущих руководителей студий декоративно-прикладного творчества (ДПТ) к профессиональной деятельности. Сформулированы критерии отбора материала. В статье представлены примеры применения возможностей YouTube на лекции-дискуссии по дисциплине «Организация и руководство народным художественным творчеством». Теоретическая значимость исследования: полученные результаты являются основой новых научных представлений о применении YouTube в процессе реализации системы подготовки будущих руководителей студий декоративно-прикладного творчества (ДПТ) к профессиональной деятельности. Практическая значимость исследования заключается в том, что его результаты направлены на усовершенствование системы профессиональной подготовки будущих руководителей студий ДПТ. Статья представляет интерес для преподавателей высшей школы, аспирантов и магистрантов.

Ключевые слова: *руководители студий, портал YouTube, декоративно-прикладное творчество, профессиональная деятельность, готовность.*

Благодарности: *Данная работа стала возможной благодаря поддержке и помощи Куриной Веры Алексеевны, доктора педагогических наук, профессора ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры», г. Самара, а также отзывам и комментариям по ее улучшению, предоставленными рецензентами.*

¹ *Куняева Екатерина Олеговна, аспирант кафедры «Педагогические и информационные технологии»*

Введение

С целью оптимизировать учебный процесс учебные заведения используют различные технологии, как традиционные, так и инновационные. Грамотно выстроенный процесс профессиональной подготовки студентов позволяет решить цель, которую ставит перед собой учебное заведение: подготовить конкурентоспособного профессионала. По требованию федеральных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО 3++) обучающиеся должны иметь доступ к электронной информационной образовательной среде (ЭИОС), и в том числе к порталу YouTube.

В статье обобщен опыт применения портала YouTube при изучении будущими руководителями студий ДПТ дисциплины «Организация и руководство народным художественным творчеством».

1. Обзор литературы

Проведенный анализ научной литературы позволяет говорить об актуальности рассмотрения вопроса применения портала YouTube в процессе реализации системы подготовки будущих руководителей студий декоративно-прикладного творчества (ДПТ) к профессиональной деятельности.

Профессиональная готовность исследовалась в трудах Г.С. Альтшуллера [1], Ю.А. Грачева [2], И.А. Кучерявенко [3], которые рассматривают формирование готовности к профессиональной деятельности в ходе развивающего обучения, направленного на развитие творческих качеств личности. Формированию основ готовности к профессиональной деятельности посвящены работы Б.Г. Ананьева [4], Н.В. Кузьминой [5], В.Л. Слостенина [6]. Проектирование и внедрение информационных технологий в учебный процесс изучали такие авторы, как А.А. Андреев [7], И.Г. Захарова [8], В.А. Курина [9], Н.В. Ломовцева [10], С.А. Назаров [11], Ю.П. Преображенский [12], Э.Г. Скибицкий [13], И.Р. Сташкевич [14], Л.И. Холина [15], Г.А. Шангин [16]. Возможности портала YouTube исследовались в работах Вахед Э.А.М. Абдель [17], А.Г. Верник [18], А.А. Чернявского [19].

2. Материалы и методы

В ходе работы над исследованием был использован ряд взаимодополняющих методов, а именно: аналитический обзор теоретических источников по указанной проблеме; изучение и обобщение накопленного педагогического опыта; анализ федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВО 3 ++); анализ научной и методической литературы.

3. Результаты исследования

Вопрос интеграции и применения электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) актуален в настоящее время, так как Федеральный государственный образовательный стандарт – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура» предписывает предоставить доступ к ЭИОС каждому студенту [20]. Внедрение ЭИОС в образовательный процесс позволяет студентам знакомиться с новым материалом, помогает индивидуализировать процесс обучения, учитывая их способности. Использование ЭИОС в процессе обучения становится требованием реальности, вызванной информационно-технологической грамотностью студентов.

Портал YouTube является той средой, которая уже стала естественной и обыденной для представителей молодого поколения во всем мире. Согласно результатам исследований, проведенных в 2018 г. в городах России, более 81 % жителей РФ в возрасте от 16 до 44 лет используют возможности портала YouTube [21]. Таким образом, YouTube занимает четвертую позицию среди медиаканалов, уступая по посещаемости таким сайтам, как Google, Yandex, V Kontakte. Примечательно, что подобные исследования, проведенные в 2018 г. в США, демонстрируют, что более широкий охват аудитории наблюдается у пользователей в возрасте от 18 до 24 лет и составляет 94 %, 36 % из которых ежедневно смотрят телепередачи, фильмы, образовательные видеоролики и другие клипы [22]. Эти статистические данные доказывают необходимость преподавателей обращаться к возможностям портала YouTube.

YouTube все чаще используется как образовательная среда. Позволяя создавать и комментировать учебные видео, обмениваться ими, YouTube вовлекает студентов в атмосферу творческого совместного обучения. Продуктивный и творческий характер обучения способствует положительным изменениям в организации учебных занятий.

На портале YouTube можно найти огромное количество видеоматериалов: от полноценных видеоуроков, созданных специально для использования в процессе обучения будущих руководителей студий ДПТ, до блогов, которые также можно активно включать в образовательный процесс. Портал YouTube позволяет создавать и развивать методические приемы за счет постоянного обновления информации и ее презентации. Визуальная форма представления информации становится ведущей и позволяет повысить эффективность процесса обучения. Современная система обучения будущих руководителей студий ДПТ не отвергает традиционных методов обучения, но вместе с тем учитывает необходимость использования ЭИОС, применение которой прописано во ФГОС 3++.

С целью формирования когнитивно-творческого компонента готовности будущих руководителей студий ДПТ к профессиональной деятельности в учебную дисциплину «Организация и руководство народным художественным творчеством» был введен спецкомпонент «Теоретические основы готовности будущих руководителей студий ДПТ к профессиональной деятельности».

Критерием сформированности когнитивно-творческого компонента является способность будущих руководителей студий ДПТ самостоятельно проводить досуговое мероприятие. В качестве процессуального элемента системы формирования готовности будущих руководителей студий ДПТ к профессиональной деятельности применяется такая форма обучения, как лекция-дискуссия по теме «Проведение художественной выставки», в качестве метода обучения – упражнения, в качестве средств обучения – портал YouTube.

В систему подготовки будущих руководителей студий ДПТ входят мастер-классы (например, обучающие техникам декоративного творчества), видео, касающиеся истории возникновения народных промыслов, практические занятия по выполнению декоративно-прикладных изделий, представленные в электронном виде. Одну из возможностей размещения мастер-классов и практических занятий для будущих руководителей студий ДПТ в сети Интернет предоставляет портал YouTube.

С методической точки зрения видеоматериалы портала YouTube предоставляют преподавателю возможность творчески планировать учебные занятия по конкретной

теме (например, «Технология проведения выставок народного художественного творчества»), используя видеоматериал в качестве средства повышения мотивации к учебной дисциплине «Организация и руководство народным художественным творчеством».

При подготовке видеоматериалов для просмотра на портале YouTube преподавателем должны учитываться следующие критерии отбора:

1. Соответствие речи требованиям и нормам литературного языка. Необходимо качественно оценивать содержание высказываний, особенно в случаях, когда преподаватель решает использовать видеоролики, созданные не в образовательных целях (например, созданные блогерами).

2. Четкое и качественное изображение, так как оно является основой зрительного восприятия.

3. Оптимальная длина видеоролика.

4. Соответствие материала речевым способностям обучающихся (принцип доступности).

Работа с видеороликами подразумевает три основных этапа:

1) преддемонстрационный: мотивация студентов, подготовка к выполнению заданий;

2) демонстрационный: обеспечение понимания содержания видеофильма;

3) последемонстрационный: использование видеоматериала для развития в будущих руководителях студий ДПТ способности самостоятельно организовывать выставки декоративно-прикладного творчества.

В качестве примера применения возможностей YouTube на лекции-дискуссии по дисциплине «Организация и руководство народным художественным творчеством» можно привести использование видеоролика «Организация и проведение художественных выставок» (https://www.youtube.com/watch?v=G5t-D9wXh_w) в рамках изучения темы «Технология проведения выставок народного художественного творчества».

На этапе актуализации знаний будущим руководителям студий ДПТ может быть предложено обсуждение в рамках лекции-дискуссии понятий, которые встретятся в видеоролике (значение выставочных форм деятельности, классификация выставок и иные). Такой тип упражнений поможет не только вспомнить значимые в ходе изучения темы понятия, но и подготовить будущих руководителей студий ДПТ к восприятию и пониманию видеоролика.

Методика работы над видеороликом портала YouTube предполагает выполнение будущими руководителями студий ДПТ следующих действий:

– первый просмотр видеоматериала с целью понять основные идеи, линию сюжета;

– повторный просмотр с паузами, во время которых студенты могут осмыслить увиденное и услышанное, сделать необходимые заметки или задать вопросы преподавателю.

Во время повторного просмотра видео на портале YouTube студенты должны обратить внимание на детали в организации выставки, оформлении помещений, получить визуальную информацию о том, какие существуют этапы в проведении досуговых мероприятий. Исходя из этих особенностей видеоролик является средством, позволяющим дать будущим руководителям студий ДПТ наглядное представление об организации досуговых мероприятий.

По результатам просмотра видеоролика преподаватель задает вопросы, ответы на которые студенты могут дать:

- в устной форме;
- в письменной форме (оформить ответ в виде комментария под видео на портале YouTube).

Преподавателем могут быть даны задания на написание комментариев, в которых студенты должны выразить собственную точку зрения, касающуюся выставочной деятельности, расстановки экспонатов, актуальности проведения выставки, представленной в видеоролике.

Плюсом портала YouTube является возможность его использования в процессе планирования и организации самостоятельной работы будущих руководителей студий ДПТ. Так, например, возможны следующие типы заданий:

- самостоятельное изучение новых понятий, используемых в видеоролике (при этом необходимо учитывать принцип доступности – обязательное наличие возможности у каждого студента поработать с выбранным ресурсом);

- выбор видеоматериала по теме «Технология проведения выставок народного художественного творчества» для просмотра в аудитории, в ходе которого студенты сами производят отбор содержания видеоролика;

- задания, основанные на использовании понятий, которые взяты из видеоролика, просмотренного в ходе лекции-дискуссии, например написание эссе, сочинения;

- работа с комментариями, в рамках которой студенты не только обращаются к уже созданным комментариям, но и самостоятельно выражают свою точку зрения, формулируя собственный ответ;

- работа с описанием под видео, которое обычно составляется автором (студенты в данном случае делают анализ имеющегося материала и пробуют составить свое собственное описание);

- творческие задания, заключающиеся в создании профиля на портале YouTube или видеоролика по теме «Технология проведения выставок народного художественного творчества». Такого рода задания являются наиболее сложными, но стоит отметить, что у большинства студентов возникает желание включиться в такую работу, так как она способствует развитию способности самостоятельно проводить досуговое мероприятие.

Обсуждение и заключение

Таким образом, портал YouTube становится площадкой не только развлекательного контента, но и реальных возможностей использования ресурсов в образовательном процессе.

Опыт внедрения ресурсов портала YouTube в изучение будущими руководителями студий ДПТ дисциплины «Организация и руководство народным художественным творчеством» в ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры» позволил сделать следующий вывод: процесс освоения дисциплины с применением YouTube способствует реализации системы подготовки будущих руководителей студий декоративно-прикладного творчества (ДПТ) к профессиональной деятельности. Выполнение будущими руководителями студий творческого задания по теме «Технология проведения

выставок народного художественного творчества», снятие видео и размещение его на портале YouTube развивают способность самостоятельно проводить досуговое мероприятие для учащихся в студии ДПТ.

Портал YouTube предоставляет возможность неоднократного просмотра видеоролика, возвращения в ходе просмотра к значимым и ключевым моментам в видео (например, расстановки экспонатов, встречи посетителей выставки, оформления интерьера). Применение ресурсов портала YouTube обуславливает повышение качества знаний будущих руководителей студий ДПТ, преобразует учебный процесс, делает его целенаправленным и результативным.

Полученные положительные результаты стали основой для дальнейшего развития и совершенствования структуры, содержания, форм и методов организации образовательного процесса в системе подготовки будущих руководителей студий ДПТ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Альтиуллер Г.С.* Как стать гением. Жизненная стратегия творческой личности. – Минск: Беларусь, 1994. – 480 с.
2. *Грачев Ю.А.* Понятие «готовности к деятельности» в системе современного психолого-педагогического знания // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2011. – № 4 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-gotovnosti-k-deyatelnosti-v-sisteme-sovremennogo-psihologo-pedagogicheskogo-znaniya> (дата обращения: 03.01.2020).
3. *Кучерявенко И.А.* Проблема психологической готовности к профессиональной деятельности // Молодой ученый. – 2011. – № 12. – Т. 2. – С. 60–62.
4. *Ананьев Б.Г.* *Избранные психологические труды: в 2 т. – М.: Педагогика, 1980. – Т. I. 230 с. – Т. II. 287 с.*
5. *Кузьмина Н.В.* *Основы вузовской педагогики. – Ленинград: Изд-во ЛГУ, 1972. – 218 с.*
6. *Сластенин В.А., Подымова Л.С.* *Готовность педагога к инновационной деятельности // Сибирский педагогический журнал. – 2007. – № 1 [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gotovnost-pedagoga-k-innovatsionnoy-deyatelnosti* (дата обращения: 02.01.2020).
7. *Андреев А.А.* Некоторые проблемы педагогики в современных информационно-образовательных средах // Инновации в образовании. – 2004. – № 6. – С. 98–113 [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=9229013> (дата обращения: 02.02.2020).
8. *Захарова И.Г.* Формирование информационной образовательной среды высшего учебного заведения: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01. – Тюмень, 2003. – 46 с.
9. *Курина В.А., Лукашева С.С.* Информационное обеспечение процесса подготовки музыкантов-исполнителей в вузе культуры // Вестник Самарского государственного технического университета. Сер. Психолого-педагогические науки. – 2014. – № 4 (24) [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-obespechenie-protsessa-podgotovki-muzykantov-ispolniteley-v-vuzekultury> (дата обращения: 03.01.2020).
10. *Ломовцева Н.В., Чубаркова Е.В.* Аспекты применения инструментов и сервисов электронного обучения в вузе России // Новые образовательные технологии в вузе: XI Междунар. науч.-метод. конф. (18–20 февр. 2014 г.). – Екатеринбург, 2014. – С. 918–926. [Электронный ресурс] URL: <http://clar.urfu.ru/handle/10995/24640> (дата обращения: 03.02.2020).

11. *Назаров С.А.* Педагогические условия проектирования личностно-развивающей информационно-образовательной среды технического вуза: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. – Ростов н/Д., 2006. – 26 с.
12. *Преображенский Ю.П.* Виртуальный кабинет современного педагога // Социокультурные перспективы развития региона: сервис, туризм, краеведение: материалы 3-й региональной науч.-практ. конф. – Воронеж: ВИБТ, 2010. – С. 238–241.
13. *Скибицкий Э.Г.* Информационные технологии в подготовке IT-специалистов в образовательной организации // Вестник ХГУ им. Н.Ф. Катанова. – 2017. – № 20 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-podgotovke-it-spetsialistov-v-obrazovatelnoy-organizatsii> (дата обращения: 02.01.2020).
14. *Сташкевич И.Р.* Информатизация как стратегический фактор развития профессионального образования // Инновационное развитие профессионального образования. – 2016. – № 4 (12) [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatizatsiya-kak-strategicheskij-faktor-razvitiya-professionalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 02.01.2020).
15. *Холина Л.И., Инкина О.Н.* Организация самообразовательной деятельности студентов на основе современных технологий // Сибирский педагогический журнал. – 2005. – № 3 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-samoobrazovatelnoy-deyatelnosti-studentov-na-osnove-sovremennyh-tehnologiy> (дата обращения: 02.01.2020).
16. *Шангин Г.А., Шангина Е.И.* Современная информационно-образовательная среда // Уральская горная школа – регионам: материалы междунар. науч.-практ. конф. (13–22 апр. 2015 г.). – Екатеринбург: УГГУ, 2015. – С. 13–14.
17. *Вахед Э.А.М. Абдель.* Современные технологии интернета в расширении сознания о культуре туризма через сайт YouTube // Вестник КазГУКИ. – 2016. – № 1. – С. 60–62 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tehnologii-interneta-v-rasshirenii-soznaniya-o-kulture-turizma-cherez-sayt-youtube> (дата обращения: 12.02.2020).
18. *Верник А.Г.* Анализ эпохи «Web 2.0» и User Generated content как основы для появления социальных сетей // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2014. – № 2 (14). – С. 95–100 [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25014243> (дата обращения: 13.01.2020).
19. *Чернявский А.А.* Использование YouTube в процессе обучения иностранному языку // Межкультурная коммуникация и профессионально ориентированное обучение иностранным языкам: материалы VII Международной конференции, посвященной 92-летию образования Белорусского государственного университета, 30 октября 2013 г. – Минск: Изд. центр БГУ, 2013. – С. 283–285 [Электронный ресурс]. – URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/73321> (дата обращения: 14.01.2020).
20. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению 51.03.02 «Народная художественная культура» № 1178 от 06.12.2017 [Электронный ресурс]. – URL: <https://clck.ru/P8yUZ> (дата обращения: 02.01.2020).
21. Статистика русского YouTube за 2018 год // Epicstars.com [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.epicstars.com/youtube-statistic/> (дата обращения: 10.01.2020).
22. Social Media Use in 2018 // Pew Research Center [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pewinternet.org/2018/03/01/social-media-use-in-2018/> (дата обращения: 23.01.2020).

Поступила в редакцию 11.03.2020
В окончательном варианте 23.04.2020

USING THE YOUTUBE PORTAL TO TRAIN FUTURE STUDIO MANAGERS ABSTRACT ARTS AND CRAFTS

*E.O. Kunyaeva*¹

Samara State Institute of Culture

167, Frunze st., Samara, 443010, Russian Federation

E-mail: ekaterina2505.e@yandex.ru

Abstract

Currently, the rapid growth of the scientific information flow, the volume of which increases every year, encourages the search for new effective methods, methods and means of training that would allow students to present more information for the same unit of study time and prepare high-level professionals. The paper presents the experience of using YouTube in the process of implementing the system of training future managers of studios of decorative and applied art (DAA) for professional activity in the Samara State Institute of Culture. The purpose of the paper is to consider the main issues related to the use of YouTube capabilities in the educational process when preparing future managers of DAA studios. The main approaches to the study of the problem are an analytical review of theoretical sources on this problem by such authors as A.A. Andreev, I.G. Zakharova, V.A. Kurina, N.V. Lomovtseva, S.A. Nazarov, Yu.P. Preobrazhensky, E.G. Skibitsky, I.R. Stashkevich, L.I. Kholina, G.A. Shangin, as well as the study and generalization of the accumulated pedagogical experience and analysis of the Federal state educational standard-bachelor's degree in the direction of training 51.03.02 Folk Art Culture. The results of the study were: prospects for using YouTube video materials in the process of implementing the system of training future managers of decorative and applied art studios (DAA) for professional activities. The criteria for selecting the material are formulated. The paper presents examples of using YouTube features in lectures and discussions on the discipline "Organization and management of folk art". The theoretical significance of the study is that the results obtained can serve as a basis for new scientific ideas about the use of YouTube in the process of implementing the system of training future managers of studios of decorative and applied art (DAA) for professional activities. The practical significance of the study lies in the focus of its results on improving the system of readiness for professional activity of future managers of DAA studios. The paper is of interest to higher school teachers, postgraduates and undergraduates.

Keywords: *studio managers, YouTube portal, arts and crafts, professional activity, readiness.*

Acknowledgments: *This work was made possible thanks to the support and assistance of Vera Alekseevna Kurina, a doctor of pedagogical sciences, a professor at Samara State Institute of Culture, Samara, as well as reviews and comments on its improvement provided by reviewers.*

REFERENCES

1. *Al'tshuller G.S. Kak stat' geniem. Zhiznennaya strategiya tvorcheskoy lichnosti [How to become a genius. Life strategy of a creative person]. Minsk: Belarus Publ., 1994. 480 p.*
2. *Grachev Yu.A. Ponyatie «gotovnosti k deyatel'nosti» v sisteme sovremennogo psichologo-pedagogicheskogo znaniya [The Concept of "Readiness for activity" in the system of modern psychological and pedagogical knowledge]. Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta MVD*

¹ *Ekaterina O. Kunyaeva, Postgraduate Student of Pedagogy and Information Technologies Department.*

- Rossii. 2011. No. 4. <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-gotvnosti-k-deyatelnosti-v-sisteme-sovremennogo-psihologo-pedagogicheskogo-znaniya> (accessed January 3, 2020).
3. *Kucheryavenko I.A.* Problema psihologicheskoy gotovnosti k professional'noj deyatelnosti [The Problem of psychological readiness for professional activity]. *Molodoj uchenyj*. 2011. No. 12. Vol. 2. Pp. 60–62.
 4. *Anan'ev B.G.* Izbrannye psihologicheskie trudy: v 2 t. [Selected psychological works: in 2 vols.]. Moscow: Pedagogy Publ., 1980. – T. I. 230 p. T. II. 287 p.
 5. *Kuz'mina N.V.* Osnovy vuzovskoj pedagogiki [Basics of University pedagogy]. Leningrad: LSU Publishing house Publ., 1972. 218 p.
 6. *Slastenin V.A., Podymova L.S.* Gotovnost' pedagoga k innovacionnoj deyatelnosti [The Willingness of a teacher to innovative activity]. *Sibirskij pedagogicheskij zhurnal*. 2007. No. 1. <https://cyberleninka.ru/article/n/gotovnost-pedagoga-k-innovatsionnoj-deyatelnosti> (accessed January 2, 2020).
 7. *Andreev A.A.* Nekotorye problemy pedagogiki v sovremennyh informacionno-obrazovatel'nyh sredah [Some problems of pedagogy in modern information and educational environments]. *Innovacii v obrazovanii*. 2004. No. 6. Pp. 98–113.
 8. *Zaharova I.G.* Formirovanie informacionnoj obrazovatel'noj sredy vysshego uchebnogo zavedeniya: avtoref. dis. ... d-ra ped. nauk [Formation of the information educational environment of higher educational institutions: abstract of thesis of Doctor of Pedagogy]. Tyumen, 2003. 46 p.
 9. *Kurina V.A., Lukasheva S.S.* Informacionnoe obespechenie processa podgotovki muzykantov-ispolnitelej v vuze kul'tury [Information support of the process of training musicians-performers in the University of culture]. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Ser. Psikhologo-pedagogicheskiye nauki*. 2014. No. 4 (24). <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-obespechenie-protsesta-podgotovki-muzykantov-ispolnitelej-v-vuzekul'tury> (accessed January 3, 2020).
 10. *Lomovceva N.V., Chubarkova E.V.* Aspekty primeneniya instrumentov i servisov elektronnoogo obucheniya v vuze Rossii [Aspects of using e-learning tools and services in higher education in Russia]. *Novye obrazovatel'nye tekhnologii v vuze: XI Mezhdunar. nauch.-metod. konf. (18–20 fevr. 2014 g.)*. Yekaterinburg, 2014. Pp. 918–926. <http://elar.urfu.ru/handle/10995/24640> (accessed February 3, 2020).
 11. *Nazarov S.A.* Pedagogicheskie usloviya proektirovaniya lichnostno-razvivayushchej informacionno-obrazovatel'noj sredy tekhnicheskogo vuza: avtoref. dis. ... kand. ped. nauk [Pedagogical conditions for designing a personal-developing information and educational environment of a technical University: abstract of thesis cand. of ped. sci.]. Rostov n/D, 2006. 26 p.
 12. *Preobrazhenskij Yu.P.* Virtual'nyj kabinet sovremennogo pedagoga [Virtual office of a modern teacher]. *Sociokul'turnye perspektivy razvitiya regiona: servis, turizm, kraevedenie: materialy 3-ey regional'noj nauch.-prakt. konf.* Voronezh: VIVT Publ., 2010. Pp. 238–241.
 13. *Skibickij E.G.* Informacionnye tekhnologii v podgotovke IT-specialistov v obrazovatel'noj organizacii [Information technologies in training IT specialists in an educational organization]. *Vestnik HGU im. N.F. Katanova*. 2017. No. 20. <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-podgotovke-it-spetsialistov-v-obrazovatel'noj-organizatsii> (accessed January 2, 2020).
 14. *Stashkevich I.R.* Informatizaciya kak strategicheskij faktor razvitiya professional'nogo obrazovaniya [Informatization as a strategic factor in the development of professional education]. *Innovacionnoe razvitie professional'nogo obrazovaniya*. 2016. No. 4 (12). <https://cyberleninka.ru/article/n/informatizatsiya-kak-strategicheskij-faktor-razvitiya-professional'nogo-obrazovaniya> (accessed January 2, 2020).
 15. *Holina L.I., Inkina O.N.* Organizaciya samoobrazovatel'noj deyatelnosti studentov na osnove sovremennyh tekhnologij [Organization of students' self-educational activity on the basis of

- modern technologies]. *Sibirskij pedagogicheskij zhurnal*. 2005. No. 3. <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-samoobrazovatelnoy-deyatelnosti-studentov-na-osnove-sovremennyh-tehnologiy> (accessed January 2, 2020).
16. *Shangin G.A., Shangina E.I.* Sovremennaya informacionno-obrazovatel'naya sreda [Modern information and educational environment]. *Ural'skaya gornaya shkola – regionam: materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (13–22 apr. 2015 g.)*. Yekaterinburg: UGGU Publ., 2015. Pp. 13–14.
 17. *Vahed E.A.M. Abdel'.* Sovremennye tekhnologii interneta v rasshirenii soznaniya o kul'ture turizma cherez sayt YouTube [Abdel Modern Internet technologies in expanding consciousness about the culture of tourism through the YouTube site]. *Vestnik KazGUKI*. 2016. No. 1. Pp. 60–62. <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tehnologii-interneta-v-rasshirenii-soznaniya-o-kulture-turizma-cherez-sayt-youtube> (accessed February 12, 2020).
 18. *Vernik A.G.* Analiz epohi «Web 2.0» i User Generated content kak osnovy dlya poyavleniya social'nyh setej [Analysis of the epoch «Web 2.0» and User Generated content as the basis for the emergence of social networks]. *Znak: problemnoye pole mediaobrazovaniya*. 2014. No. 2 (14). Pp. 95–100. <https://elibrary.ru/item.asp?id=25014243> (accessed January 13, 2020).
 19. *Chernyavskij A.A.* Ispol'zovanie YouTube v processe obucheniya inostrannomu yazyku [The use of YouTube in the process of teaching a foreign language]. *Mezhkul'turnaya kommunikaciya i professional'no orientirovannoe obuchenie inostrannym yazykam: materialy VII Mezhdunarodnoj konferencii, posvyashchennoj 92-letiyu obrazovaniya Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta, 30 oktyabrya 2013 g.* Minsk: Ed. center of BSU, 2013. Pp. 283–285. <http://elib.bsu.by/handle/123456789/73321>
 20. Federal'nyj gosudarstvennyj obrazovatel'nyj standart vysshego obrazovaniya – bakalavriat po napravleniyu 51.03.02 «Narodnaya hudozhestvennaya kul'tura» [Federal state educational standard of higher education-bachelor's degree in the direction 51.03.02 «Folk art culture»]. № 1178 from 6.12.2017. http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/510302_B_3_12012018.pdf (accessed January 2, 2020).
 21. Statistika ruskogo Youtube za 2018 god [Russian Youtube statistics for 2018]. *Epicstars.com*. <https://ru.epicstars.com/youtube-statistic/free/> (accessed January 10, 2020).
 22. Social Media Use in 2018. *Pew Research Center*. <http://www.pewinternet.org/2018/03/01/social-media-use-in-2018/> (accessed January 23, 2020).

Original article submitted 11.03.2020

Revision submitted 23.04.2020