

ment of the general culture and complete socially-professional competence of the future engineer is presented.

**Key words:** Culture, socially-professional competence, principle culture conformity, the maintenance of the higher technical education.

Original article submitted – 14/03/2011

Revision submitted – 16/03/2011

---

Larissa P. Saksonova (PhD), Senior Lecturer, Dept. of Humanities.

УДК 378

## СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ СПЕЦИАЛИСТА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ВУЗЕ

**Е.А. Соколова<sup>1</sup>**

Самарский государственный университет  
443011, г. Самара, ул. Ак. Павлова, 1  
E-mail: kafedra\_ino@mail.ru

*В деятельности любого руководителя должно присутствовать лидерское начало. Анализируя исследования и концепции А.В. Батариева, Р.Л. Кричевского, Т.Н. Мальковской, Р. Стогдилла и др., мы приходим к необходимости классифицировать имеющиеся наборы лидерских качеств специалистов государственного и муниципального управления по следующим группам: общепрофессиональные качества, коммуникативные качества, креативные (творческие) качества. Поиск средств формирования лидерских качеств специалистов показал, что одним из возможных средств является иностранный язык. Активные методы при обучении иностранному языку являются одним из наиболее эффективных средств формирования лидерских качеств.*

**Ключевые слова:** лидерские качества, средства формирования, педагогические средства, активные методы обучения, тренинги.

Становление и развитие государственного и муниципального управления в России выдвигает на первый план проблему подготовки квалифицированных кадров, в полной мере владеющих теоретическими знаниями и обладающих практическими навыками и умениями в избранной профессии.

В настоящее время становится все более очевидным факт того, что все функции руководителя (прогнозирование и планирование, организация, координация, принятие решений, мотивирование сотрудников и пр.) опираются на искусство лидерства и что их успешное выполнение зависит от наличия у руководителя лидерских качеств. В деятельности любого руководителя должно присутствовать лидерское начало, которое «преломляет» все инструкции и алгоритмы взаимодействия с подчиненными [11, с. 5-6].

Эффективное лидерство, стремление к инновациям, хорошо просчитанный производственный риск, творчество во всех сферах экономической деятельности становятся необходимыми элементами практики управления. Преобразования в области управленческого труда предполагают и новый подход к профессиональной и индивидуальной подготовке специалистов ГМУ в высших учебных заведениях. В настоящее время специалист ГМУ должен не только иметь хорошую теоретическую и

---

<sup>1</sup> Елена Александровна Соколова, преподаватель, каф. иностранных языков гуманитарных факультетов.

практическую подготовку по профилирующим дисциплинам, но и обладать такими индивидуально-личностными и социально-психологическими качествами, которые помогут ему видеть близкие и отдаленные перспективы производственной активности, налаживать взаимоотношения со своими подчиненными, вести за собой людей, консолидировать силы команды с целью достижения необходимых результатов. Таким образом, в сегодняшних условиях развития нашего государства в интересах повышения эффективности подготовки специалистов ГМУ необходимо формировать лидерские качества специалистов ГМУ и совершенствовать процесс обучения.

Теоретический анализ имеющихся исследований по проблемам лидерства позволяет утверждать, что не существует единой разработанной классификации лидерских качеств руководителя. Нет оснований считать, что лидерами становятся люди, обладающие какими-либо особенными чертами характера [1].

Проанализировав классификации и определенные наборы лидерских качеств, предложенные российскими и зарубежными учеными, мы выделили наиболее значимые лидерские качества специалиста ГМУ (80 наименований). По данным проведенного опроса студентов старших курсов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», и работодателей было выбрано 50 наименований лидерских качеств на основании ценностно-ориентированного выбора. Результаты исследования позволили сделать вывод о том, что лидерские качества носят не абсолютный, а относительный характер, поскольку в разных ситуациях проявляются различные качества. Обобщив итоги проведенного анализа исследований и концепций А.В. Батаршева, В.И. Власова, Б.И. Кретова, Р.Л. Кричевского, Т.Н. Мальковской, У. Бенниса, П. Друкера, Р. Стогдилла, приходим к необходимости классифицировать выделенные лидерские качества специалистов ГМУ по следующим группам: общепрофессиональные качества, коммуникативные качества, креативные (творческие) качества.

Под общепрофессиональными качествами специалиста ГМУ нами понимаются обобщенные, наиболее устойчивые характеристики, оказывающие решающее влияние на управленческую деятельность. Общепрофессиональные качества специалиста ГМУ отражают способность лидера оказывать влияние на окружающих, осуществлять организацию, планирование, координацию и контроль их действий. К этой группе лидерских качеств относятся смелость в принятии решений, уверенность в себе, инициативность, целеустремленность, готовность взять на себя ответственность, способность работать с людьми и создавать коллектив, способность и умение влиять на подчиненных, умение быстро выбрать главное и сконцентрироваться на нём, умение планировать свою работу (В.И. Власов, Б.И. Кретов, Р.Л. Кричевский, Р. Стогдилл).

Креативные качества специалиста ГМУ нацелены на поиск, разработку и внедрение перспективных технологий управления в организации. Данная группа лидерских качеств характеризуется конструированием творческой среды развития в коллективе, формированием мотивации и вовлеченности всего персонала в процессы инновационного креативного развития. К креативной группе лидерских качеств относятся способность специалиста ГМУ творчески решать проблемы, что позволяет ему эффективно работать в ситуациях неопределенности, изобретательность, умение решать нетрадиционные проблемы, склонность всё совершенствовать, способность оригинально подходить к любым задачам, умение принимать нестандартные решения (Т.Н. Мальковская, У. Беннис, П. Друкер).

Коммуникативные качества специалиста ГМУ определяются нами как совокупность способностей, свойств, умений и навыков личности, характеризующая ее отношения к людям и обеспечивающая возможность установления и поддержания

контакта и взаимопонимания между ними. В деятельности специалиста ГМУ обязательно имеет место процесс общения с другими людьми, поэтому степень развития и выраженность коммуникативных качеств являются предпосылкой успешной деятельности человека в роли специалиста ГМУ. К данной группе лидерских качеств относятся умение организовывать и поддерживать диалог, умение управлять групповой динамикой, умение занимать адекватную ролевую позицию, выразительность, быстрая словесная реакция и т.д. (А.В. Батаршев, Н.В. Голубева, Н.Ф. Маслова).

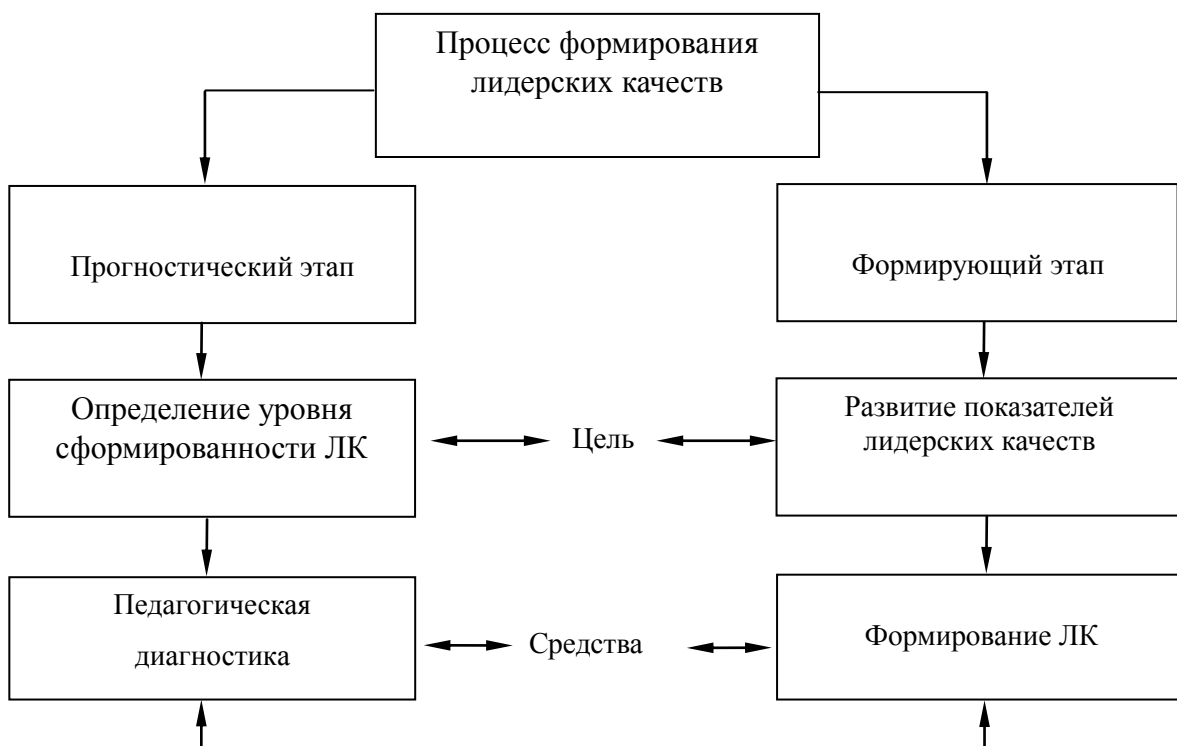
Таким образом, выделение общепрофессиональной, креативной и коммуникативной групп лидерских качеств специалиста ГМУ позволяет определить необходимые научно-практические направления для разработки содержания обеспечения формирования лидерских качеств специалистов ГМУ, целенаправленно выстроить разработанное обеспечение формирования лидерских качеств студентов факультета «Государственное и муниципальное управление» в вузе.

В соответствии с логикой нашего исследования возникает необходимость поиска средств формирования лидерских качеств специалистов ГМУ. Исследование средств формирования лидерских качеств сопряжено с неоднозначной трактовкой самого понятия «средства» в профессиональной и общей педагогике. Ряд авторов (В.П. Беспалько, Ю.Г. Татур) понимают средства в узком смысле, имея в виду средства – инструменты для достижения образовательных и воспитательных целей. М.Н. Скаткин разделяет средства учения, которые используются для усвоения материала, и средства обучения, которые применяются для создания условий учения.

В силу объема задач, стоящих перед высшей школой, средства рассматриваются в широком смысле (В.А. Сластенин) и содержат все содержание, весь проект обучения и инструменты. Таким образом, средства носят уровневый характер: на теоретическом уровне – это сам учебный процесс (система); на уровне учебного материала – это средства обучения, объекты познавательной среды (программы и методические рекомендации по освоению содержания обучения); на уровне учебной деятельности – это средства взаимодействия субъектов учебного процесса (содержание конкретного занятия, форма организации, методы). В нашем исследовании под «средством» будем понимать идеальный объект, который используется для освоения знаний, формирования качеств профессиональной деятельности специалиста ГМУ.

Поиск средств формирования лидерских качеств специалистов показал, что одним из возможных средств является иностранный язык. Иностранный язык как одна из учебных дисциплин в неязыковом вузе является предметом изучения и средством познания. В отличие от других учебных предметов иностранный язык является одновременно и целью, и средством обучения [7, с. 27-34]. Так, если всеми другими учебными предметами студент овладевает посредством языка как инструмента, орудия, то при овладении самим иностранным языком возникает проблема постепенного, управляемого извне освоения одних более легких средств и способов для решения с их помощью задач освоения более сложных [6]. Таким образом, возникает возможность оценивать иностранный язык как средство профессионального развития студента, которое имеет специфические языковые возможности – языковые средства. Иностранный язык, обладая формирующим, развивающим, профессионально обогащающим потенциалом, представляет дополнительный ресурс формирования лидерских качеств специалистов государственного и муниципального управления.

Формирование лидерских качеств требует совокупности педагогических средств для диагностики исходного состояния лидерских качеств, для проектирования целей и конструирования содержания, для отбора инструмента развития показателей лидерских качеств (рисунок).



Педагогические средства формирования лидерских качеств (ЛК)

Прогностический этап связан с определением предпосылок и условий успешного протекания формирующего этапа, что позволяет целенаправленно идти к результату, свести к минимуму ошибки, получить объективные научные данные о состоянии объекта на входе в систему. Формирующий этап обеспечивает реализацию цели стимулированием развития показателей лидерских качеств при помощи форм и методов обучения.

Таким образом, следует говорить о педагогических средствах как совокупности инструментов, выполняющих образовательную, обучающую, развивающую, воспитывающую функции. В профессиональной педагогике средствами является все то, что обеспечивает качественный педагогический процесс. Процесс обучения реализуется через учебную дисциплину, поэтому средствами выступают методы обучения.

В соответствии с логикой нашего исследования следует определить значение понятия «метод». Слово *метод* в переводе с греческого означает исследование, способ, путь к достижению цели. Так, например в философском словаре отмечается: «метод – в самом общем значении – способ достижения цели, определенным образом упорядоченная деятельность» [12]. Герберт Нойнер и Ю.К. Бабанский под методом обучения понимают «последовательное чередование способов взаимодействия учителя и учащихся, цели посредством проработки учебного материала» [8]. М.Н. Скаткин дает следующее определение: «Метод обучения предполагает прежде всего цель учителя и его деятельности имеющимися у него средствами. В результате возникает цель ученика и его деятельности имеющимися у него средствами» [10]. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что метод – это сочетание способов и форм обучения, направленных на достижение определенной цели обучения. Таким образом, метод содержит способ и характер организации познавательной деятельности студентов.

Методы обучения, как и методы научного познания, нельзя рассматривать в отрыве от средств обучения, так как средства нередко выступают в роли материальных носителей методов обучения. Средства обучения призваны облегчить непосредственное и косвенное познание специфики профессиональной сферы, при этом они выполняют обучающую, воспитывающую и развивающую функции, а также служат средством управления, контроля и побуждения. Непосредственное побуждение и вовлечение студентов в активную учебно-познавательную деятельность в ходе учебного процесса связано с применением методов, получивших название «активные методы обучения».

Свой вклад в развитие активных методов обучения внесли А.М. Матюшкин, Т.В. Кудрявцев, М.И. Махмутов, И.Я. Лернер, М.М. Леви. Но данные исследования по активным методам проводились прежде всего на материале школьного обучения, что затруднило внедрение активных методов в вузе, так как требовалась определенная адаптация теории активных методов к вузовскому дидактическому процессу. А.М. Матюшкин в своих работах обосновал необходимость использования активных методов во всех видах учебной работы студентов, ввел понятие диалогического проблемного обучения как наиболее полно передающего сущность процессов совместной деятельности преподавателей и студентов, их взаимной активности в рамках «субъект-субъективных» отношений.

В основе исходных положений теории активных методов обучения находится концепция «предметного содержания деятельности», разработанная академиком А.Н. Леонтьевым, в которой познание определяется как деятельность, направленная на освоение предметного мира. Следовательно, она есть предметная деятельность. Вступая в контакт с предметами внешнего мира, человек познает их и обогащается практическим опытом как познания мира (обучения и самообучения), так и воздействия на него [9].

Грудзинская Е.Ю., Мариико В.В. рассматривают активные методы обучения как методы, стимулирующие познавательную деятельность обучающихся, строящиеся в основном на диалоге, предполагающем свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы. Они характеризуются высоким уровнем активности обучающихся [4, с. 4].

Суть активных методов обучения, направленных на формирование умений и навыков, состоит в том, чтобы обеспечить выполнение студентами тех задач, в процессе решения которых они самостоятельно овладевают необходимыми умениями и навыками. Проявление и развитие активных методов обучения обусловлено тем, что перед обучением были поставлены задачи не только усвоения знаний и формирования умений и навыков, но и развития творческих и коммуникативных способностей личности, формирования личностного подхода к возникающей проблеме.

Активные методы обучения, являющиеся одним из наиболее эффективных методов формирования лидерских качеств и одним из наиболее перспективных путей совершенствования подготовки специалистов на основе принципов проблемности и моделирования профессиональной деятельности, имеют характерные особенности, отличающие их от традиционного, пассивно навязанного обучения. Во-первых, активные методы обучения принудительно, самой технологией учебного процесса активизируют мышление обучаемых. Во-вторых, активность обучаемого данными методами длительная и устойчивая. В-третьих, активные методы обучения обеспечивают самостоятельное принятие студентами творческих по своему содержанию, эмоционально окрашенных и мотивационно оправданных действий и решений. В-четвертых, какой бы из активных методов обучения ни применялся, процесс обучения в этих случаях имеет коллективную основу (взаимодействие с преподавателем и

с другими обучаемыми) и строится по определенному алгоритму. В-пятых, активные методы обучения представляют собой интенсивные методы, повышающие результативность обучения не за счет увеличения объема перерабатываемой информации, а благодаря глубине и скорости ее переработки [3].

Активные методы обучения иностранному языку подводят к осмыслению ситуации, к определению своей позиции по дискутируемому вопросу, к аргументированному отстаиванию своей точки зрения, к быстроте мышления, к сдерживанию лишних эмоций, что способствует формированию успешного лидерского опыта специалистов ГМУ и закреплению лидерских моделей поведения студентов в подготовке управленческих решений в ситуациях группового взаимодействия. В результате складывается определенный стиль поведения, профессиональный почерк, модель взаимодействия на основе профессиональных ценностей.

Анализ результатов выполненных исследований по проблеме активных методов обучения иностранному языку в профессиональной подготовке студентов показал, что комплексными методами, обеспечивающими формирование общепрофессиональной, креативной и коммуникативной групп лидерских качеств специалиста ГМУ, являются: тренинги, имитационные игровые методы активного обучения (ролевая игра), анализ конкретных ситуаций, игровое проектирование (креативный проект и прогностический проект), метод инверсии, метод ликвидации тупиковых ситуаций, дискуссия и т.д.

Формирование группы общепрофессиональных лидерских качеств специалиста ГМУ отражается в использовании игровых методов повышения уровня взаимодействия в группе, в ведении дискуссий, столкновении мнений, интересов, аргументации с использованием примеров из читаемых иноязычных отрывков литературных произведений, из собственного опыта, в результате чего формируется умение отстаивать свои позиции, убеждения.

В рамках тренингов изучаются тактические приемы взаимодействия лидера с группой, позволяющие оказывать влияние на поведение людей и мотивировать их на участие в каких-либо видах деятельности. Тренинг является методом, инструментом освоения информации, так как моделируются специальные ситуации, отбираются техники активного их разрешения. Тренинг как собирательный метод стимулирует потребность в оценке ситуации, в креативном поведении, требующем развитых аналитических способностей, в достижении коммуникативного эффекта, чему способствуют проектировочные и коммуникативные умения. Тренинг лидерства предназначен для развития лидерского потенциала участников. Обучаемые становятся лидерами в процессе интерактивного обучения, демонстрируют определенное поведение, которое преподаватель может интерпретировать так, чтобы помочь им действовать более эффективно. Применение диагностических методов (тестирование, анкетирование, опрос, беседа, сравнение, анализ, интерпретация, прогноз и др.) позволяет студентам анализировать состояние развития лидерского роста, определять сильные и слабые лидерские стороны, сравнивать себя с другими, обеспечивает им определение перспективы своего профессионально-личностного роста. Использование имитационного игрового метода активного обучения (ролевая игра) и анализ конкретных ситуаций (case-study) позволяет студентам на занятиях по иностранному языку отрабатывать навыки лидерского поведения в моделируемых ситуациях, требующих принятия ответственного решения. Использование деловых игр на занятиях по иностранному языку подразумевает выполнение квазипрофессиональной деятельности, которая сочетает в себе учебный и профессиональный элементы. Обучаемый наряду с профессиональными знаниями приобретает навыки специального взаимодействия и управления людьми, коллегиальность, умение руководить и подчиняться [2].

Формирование группы креативных лидерских качеств специалиста ГМУ происходит путем применения одного из распространенных способов интенсивного обучения – игрового проектирования (ИП). Его цель – процесс создания или совершенствования проектов. Нами используются лишь два типа ИП: креативный проект и прогностический проект. Процесс конструирования несет в себе все элементы творческого отношения к настоящей реальности, позволяет глубже понять явления сегодняшнего дня, увидеть пути развития ситуационной задачи или совершенствования способов решения конкретной ситуации, возникшей в коллективе. На занятиях по иностранному языку применяется метод инверсии (обращения), который ориентирован на поиск вариантов решения творческой задачи в новых, неожиданных направлениях, чаще всего – противоположных традиционным взглядам и убеждениям, которые диктуются логикой и здравым смыслом. Нередко оптимальным является парадоксальный подход к решению. Креативные лидерские качества специалиста ГМУ формируются на занятиях по иностранному языку при помощи техники ликвидации тупиковых ситуаций. Цель метода заключается в нахождении новых направлений поиска, если очевидная область поиска не дала приемлемого решения. Некоторые полезные способы изложены, например, в технике Алекса Осборна «Список-экспресс» (SCAMPER) [5, с. 57-77].

Безусловно, на занятиях по иностранному языку повседневно востребованы навыки диалоговой речи, которая характеризуется спонтанностью, реактивностью, краткостью высказываний, использованием неречевых средств общения (мимика, жесты). В диалоге преобладают простые предложения и строгие нормы синтаксического оформления высказываний. Как известно, диалог строится на вопросах и адекватной реакции на них, на согласии и несогласии, пояснении своего мнения, что требует гибкости и креативности мышления.

Формирование коммуникативных лидерских качеств специалистов ГМУ осуществляется на материале языковых явлений. Студенты овладевают приемами аналитического расчленения целой грамматической конструкции на части, синтетической интеграции частей в целое. В ходе такой работы формируются умения языкового обобщения, языковой абстракции в виде знаков, схем, правил, то есть формируются и совершенствуются профессионально значимые умения специалиста ГМУ. Абстрагирование и обобщение могут следовать за речевой деятельностью в виде систематизации и языкового осмысления речевого материала, а также могут предшествовать речевой деятельности, создавая ее лингвистическую ориентировочную основу. Работа над иноязычными высказываниями способствует формированию умений структурирования и обобщения. Последовательность изложения, информативность и полнота высказываний, взаимосвязь аргументов и следствий, построение логически связанных диалогических единств, ситуативная обусловленность реплик полилога формируется в иноязычном высказывании. Содержание предмета «иностранный язык» направлено на обогащение словарного запаса студентов, на овладение профессиональной лексикой, на формирование коммуникативных умений и навыков, связанных с профессиональной деятельностью специалистов ГМУ. Мы рассматриваем профессиональную деятельность, опираясь на определение Э.Ф. Зеера: «Профессиональная деятельность – это социально значимая деятельность, выполнение которой требует специальных знаний, умений и навыков, а также профессионально обусловленных качеств».

Использование в настоящее время коллективных форм работы, обучения в сотрудничестве способствует также и реализации воспитательных целей обучения: студент становится субъектом общения, занимает лидирующую позицию, учится

выбирать формы общения, воспринимать, осмысливать и оценивать позицию другого человека, регулировать свое поведение и поведение оппонента согласно условиям общения, развивается его активность и взаимопомощь.

Формирование коммуникативных лидерских качеств специалистов ГМУ осуществляется путем применения интерактивных методов – методы, построенные на групповом диалогичном исследовании возможностей действительности в контексте личностных интересов участников образовательного процесса. Одним из основных является метод анализа кейсов (разновидность метода case-study). Это наиболее приемлемая интерактивная технология для краткосрочного обучения, поскольку она направлена скорее на формирование новых психологических качеств и умений, чем на усвоение знаний. Основной целью данной интенсивной технологии является активизация обучаемых. Кейс активизирует интерактивную деятельность участников занятия, развивает их аналитические и коммуникативные способности, оставляя участников один на один с реальным случаем [5, с. 49-50].

Дидактические возможности коммуникативного метода позволяют формировать и совершенствовать приобретаемые умения и навыки, вовлекая студентов в ситуации общения, имитирующие реальность, на основании чего учащиеся не только овладевают учебным материалом, но и усваивают определенные стратегии поведения, присущие настоящим лидерам. Все это позволяет студентам углубляться в аспекты, изучаемые в рамках специальности «Государственное и муниципальное управление» средствами иностранного языка. Под «средствами» следует понимать один из основных факторов, оказывающих влияние на процесс обучения и воспитания, формирование определенных умений, закрепление знаний и их практическое использование.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андриенко Е.В. Социальная психология: учеб. пособие для студентов высших педагогических заведений / Под ред. Г.В. Осипова. – М.: ИНФРА – М., 1988. – 488 с.
2. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. – М.: Высшая школа, 1991.
3. Вопросы научно-исследовательской работы и образовательной практики высшей школы // Межвузовский сборник научных работ. – Ессентукский ИУБиП, 2002. – 74 с.
4. Грудзинская Е.Ю., Марико В.В. Активные методы обучения в высшей школе. Учебно-методические материалы по программе повышения квалификации «Современные педагогические и информационные технологии». – Нижний Новгород, 2007. – 182 с.
5. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.П. Панфилова. – М.: Издательский центр «Академия», 2009.
6. Лапинова Е.С. Формирование профессиональной культуры студентов гуманитарных факультетов средствами иностранного языка. Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. – Самара, 2005. – 199 с.
7. Ляховицкий М.В. О некоторых базисных категориях методики обучения иностранным языкам // Иностранные языки в школе. – 1997. – № 1. – С. 27-34.
8. Педагогика / Под ред. Г. Нойнера, Ю.К. Бабанского. – М., 1984. – 303 с.
9. Педагогика / Под ред. П.И. Пидкасистого. – М., 1995.
10. Скоткин М.Н. Проблемы современной дидактики. – М., 1980. – 187 с.
11. Социально-психологический климат в служебных коллективах: метод. пособие / Под общ. ред. М.И. Марьина, Е.А. Мешалкина. – М., 2001.

Поступила в редакцию – 10/03/2011  
В окончательном варианте – 18/03/2011