

3. *Ибрагимов Г.И.* Содержание и сущность концентрированного обучения // Образование в техническом вузе в XXI веке // Международный межвузовский научно-методический сборник. Вып. 4. – Набережные Челны, 2009. – С. 26-33.
4. *Михелькевич В.Н., Полушкина Л.И., Мегедь В.М.* Справочник по педагогическим инновациям. – Самара, 1998. – С. 81-83, 150-152.
5. *Михелькевич В.Н., Сухинин В.П.* Рациональная организация самостоятельной работы студентов: Учеб. пособие. – Самара: СамГТУ, 2006. – 30 с.
6. *Овчинникова Л.П.* Методы и приемы активизации самостоятельной работы студентов заочной формы обучения // Технологии профессионального образования: традиции и инновации. Материалы Международной конференции / СГАСУ. – Самара, 2009. – С. 317-320.

Поступила в редакцию 12/IX/2009;  
в окончательном варианте - 17/X/2009.

UDC 378

## THE USE OF INTENSIVE TECHNOLOGIES IN TEACHING OF EXTERNAL STUDENTS

*L.P. Ovchinnikova*

Samara State University of Railway  
18, 1<sup>st</sup> Bezumyannyi per., Samara, 443066  
E-mail: [zaochn@mail.ru](mailto:zaochn@mail.ru)

*The article shows the necessity and possibility of teaching external students with the use of intensive educational technologies. Various types of educational reducing time technologies for mastering of students of training materials are examined.*

**Key words:** *Students taking correspondence courses, intensive technology training, archiving information.*

Original article submitted 12/IX/2009;  
revision submitted - 17/X/2009.

---

*Lyudmila P. Ovchinnikova* (Ph.D., Associate professor), Associate professor, Dept. History and Philosophy of Science.

УДК 378

## ПОДГОТОВКА PR-СПЕЦИАЛИСТА К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНО МЕНЯЮЩЕЙСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ

*Т.М. Плеханова<sup>1</sup>*

Самарский государственный технический университет,  
4430100, Самара, ул. Молодогвардейская, 244  
E-mail: [psychol@samgtu.ru](mailto:psychol@samgtu.ru)

*В статье анализируются требования к профессиональным способностям PR-специалистов с точки зрения формирования профессиональной PR-среды, обосновывается необходимость применения инновационного подхода к организации образовательного процесса для PR-специалиста. В качестве эффективного метода обучения в рамках данного подхода предлагается метод case-story.*

**Ключевые слова:** *PR-специалист, профессиональная подготовка, профессиональная среда.*

Современная профессиональная среда PR-специалиста характеризуется такими проблемами, как возрастающая глобализация социальных, экономических и технологических процессов, необходимость поддерживать устойчивый

---

<sup>1</sup> *Плеханова Татьяна Михайловна* преподаватель каф. психологии и педагогики.

профессиональный рост на рынке, а также постоянное усиление конкуренции в PR-сфере.

Профессиональная PR-среда динамична и требует мгновенной реакции на любые изменения.

Современная PR-деятельность ситуативна, поэтому PR-сферу сегодня можно рассматривать как совокупность взаимосвязанных проектов. Подобный подход позволяет адекватно отразить такую особенность современной профессиональной PR-среды, как изменчивость, обуславливающая гибкое поведение как основное стратегическое конкурентное преимущество.

В сложившихся условиях главной задачей становится подготовка PR-специалистов к деятельности в условиях динамично меняющейся профессиональной среды. Сегодня возникает необходимость в высококвалифицированных PR-специалистах, способных активно работать в экстремальных условиях и быстро адаптироваться в динамичной профессиональной среде. Своевременное профессиональное PR-образование должно обеспечить легкость вхождения в профессиональную и информационную среду и повысить эффективность деятельности специалистов, их конкурентоспособность.

Однако традиционная модель образования не позволяет PR-специалистам приобретать такие навыки, как быстрое реагирование на все новшества PR-среды, своевременная адаптация ко всем изменениям в профессиональной сфере. Наблюдается значительное отставание уровня компетенции PR-специалистов от уровня развития профессиональной среды, что снижает эффективность каждого PR-специалиста в отдельности и PR-деятельности в целом.

В настоящее время происходит формирование нового типа цивилизации – инновационного общества. Конкурентное преимущество во всех областях человеческой деятельности достигается за счет непрерывных изменений в профессиональной среде, базирующихся на инновационной экономике знаний и наукоемких методах производства [4].

В этих условиях закономерной представляется разработка педагогических средств подготовки PR-специалиста к деятельности в условиях быстро динамично меняющейся профессиональной среды.

Традиционно подготовка специалистов базируется на усвоении конкретных знаний, инвариантов действий, в основу которых положено представление об однозначности причинно-следственных связей, единственности и устойчивости полученного результата [4].

Но с данной точки зрения в профессиональном образовании недооценивается значимость формирования готовности будущего PR-специалиста к развитию способностей по формулированию, идентификации актуальных профессиональных проблем, выработке гипотез по их решению, оценке качества решения; готовности к саморазвитию, самосовершенствованию, генерации новых знаний, необходимых для деятельности в динамично меняющейся профессиональной среде [2].

Традиционная организация управления профессиональной деятельностью, основанная на прогнозе будущего состояния объекта деятельности, малоэффективна. Во-первых, резкое ускорение процесса появления новых знаний и технологий во всех областях науки и практики и закономерное «моральное» устаревание прежней информации приводят к существенным ошибкам. Во-вторых, не учитывается то, что профессиональные решения приходится принимать в условиях многофакторности, изменчивости и неопределенности [2].

Чтобы устранить это несовершенство, подготовка PR-специалиста должна учитывать любые изменения профессиональной среды, потребностей личности и

общества. Такая динамическая система должна быть все время в поиске лучшего состояния, генерировать новые способы деятельности, более эффективные. В этом случае PR-специалист будет готов в любой момент адаптироваться за счет эволюции своих потенциальных способностей и возможностей: должен идти непрерывный процесс подготовки PR-специалиста к будущим изменениям профессиональной среды [2].

На сегодняшний день качество профессиональной деятельности PR-специалиста в значительной мере определяется его способностью:

- понимать, что среда профессиональной деятельности постоянно меняется, и дабы не быть «отбракованным», необходимо развиваться согласованно со средой в течение всей трудовой деятельности;
- быть потенциально готовым соответствовать той среде, в которой он действует;
- самоизменяться согласованно с изменениями профессиональной среды и своими собственными потребностями;
- адаптироваться в быстро меняющейся производственной среде не за счёт приспособления накопленных впрок в период обучения частных, актуальных для конкретной трудовой деятельности, знаний, а за счёт эволюционного познания окружающей действительности, осознанного «переконструирования» образа жизни и деятельности;
- на протяжении всего цикла трудовой жизнедеятельности генерировать новые актуальные знания и виды деятельности;
- работать в кооперации с другими профессионалами [2].

В свете сказанного возникает необходимость в высококвалифицированных PR-специалистах, способных активно работать в экстремальных условиях и быстро подстраиваться под все новшества современной бизнес-среды. Подготовка таких специалистов является главной проблемой на сегодняшний день.

Программа подготовки эффективных PR-специалистов должна быть направлена на развитие у них коммуникационных навыков, способности логически мыслить, видеть ситуацию в перспективе и просчитывать свои действия на шаг вперед, динамично перестраиваться в зависимости от ситуации, самостоятельно принимать быстрые и грамотные решения. Причем эти навыки должны базироваться на принципах стратегического менеджмента, этики и социальной ответственности.

В этих условиях важнейшей задачей системы высшего профессионального образования становится не столько подготовка специалиста для конкретной профессиональной деятельности, сколько становление субъекта профессиональной деятельности, способного к саморазвитию в ходе профессиональной деятельности согласованно с изменяющимися потребностями общества и личности.

Главным становится не усвоение традиционных образцов и норм, аккумулирующих опыт предков, а обеспечение студента потенциальными возможностями развития в быстро меняющейся профессиональной среде и овладение средствами эволюционного познания профессиональной деятельности.

В настоящее время в образовательной среде наметилась тенденция ухода от традиционной модели образования. Роль преподавателя как организатора, генератора учебного процесса все чаще заменяется ролью преподавателя-менеджера, осуществляющего контролирующие и координирующие функции. Объясняется это тем фактором, что современное высокоразвитое общество требует специалиста нового типа в какой бы то ни было области деятельности. Этот специалист должен

не только обладать большими познаниями в соответствующей области, но и быть творческой, инициативной личностью, умеющей принимать смелые и нестандартные решения, учитывать множество факторов, связанных с использованием новейшей техники и технологии и т.д. [1].

Одним из недостатков традиционного подхода к обучению является то, что оно рассчитано на среднего ученика, со средними способностями, со средним темпом интеллектуальной деятельности. В этой системе образования преподаватель часто игнорирует человеческую способность к самообучению или недооценивает её. А студент занимает пассивную позицию в учебной деятельности.

Данный метод обучения будет неэффективным при подготовке PR-специалиста к деятельности в условиях динамично меняющейся профессиональной среды. PR-специалист в силу своей деятельности не может быть пассивным. Цель PR-подготовки в том, чтобы сформировать у будущего специалиста по связям с общественностью стремление к инициативности, к свободе деятельности и принятия решений, навыки быстрой адаптации к изменениям профессиональной среды.

Инновационный подход к подготовке PR-специалиста, на наш взгляд, более эффективен, поскольку рассчитан на самообучение студентов.

Новый подход к организации образовательного процесса характеризуется следующими особенностями:

- формальный процесс передачи знаний заменяется решением конкретных задач, которые совместно обсуждают преподаватель и студент;
- сущность передаваемого содержания не сводится к пассивному запоминанию, а заключается в овладении разнообразной информацией;
- инициатором и ведущим в образовательном процессе выступает студент;
- характер отношений между участниками – попеременное доминирование или равенство преподавателя и студента [1].

Инновационный подход к организации учебного процесса имеет преимущества по сравнению с традиционным. Во-первых, при инновационном подходе, в связи с исключением активной роли преподавателя, студенты получают большую свободу деятельности, поощряется студенческая инициатива. При инновационном подходе возможен выход работы студента за рамки учебной программы. Во-вторых, при инновационном подходе студенты получают возможность индивидуальной работы преподавателя с каждым из них, происходит учет личностных способностей каждого студента. Студент также может сам предлагать план работы по теме преподавателю, а не работать по устойчивому алгоритму.

Одним из новых эффективных инструментов обучения в рамках инновационного подхода на сегодняшний день является метод case-story. Метод case-story – это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций.

Цель обучения с помощью case-story заключается в формировании специалиста – человека, который правильно анализирует ситуацию, т.е. симптомы проблемы, выявляет возможные причины их появления, устанавливает истинную причину, анализирует возможные варианты решения, выбирает из них оптимальный, приводит его в действие и параллельно осуществляет контроль [3].

В целом можно указать на несколько важных преимуществ case-story.

Во-первых, глубинный смысл case-story и ее мораль не дидактичны. В case-story нет прямых нравоучений. Case-story позволяет бессознательно идентифицировать себя со многими персонажами. Значит, появляются возможности научиться

прогнозировать будущие проблемы, вовремя видеть трудности и их устранять, гибко совмещать отдых и необходимые дела и т.д.

Во-вторых, case-story может рассматриваться как источник жизненного опыта. Важна многогранность и многоуровневость хранимой информации. Наблюдая за героями case-story, анализируя их действия, человек создает собственную картину мира. На ее основании он будет воспринимать различные ситуации и действовать определенным образом в аналогичных жизненных ситуациях.

В-третьих, case-story стимулирует раскрытие потенциальности. Формируется способность к децентрации, активизируется фантазия, интуиция [3].

Процесс обучения — это насыщение человека новой информацией, которое сопровождается ее объединением с уже хранящейся у индивидуума в памяти.

Case-story представляют собой мощный инструмент обучения и помогают осмыслить, понять информацию, сопоставить ее с собственным опытом и запомнить. Они позволяют не просто услышать некоторые факты, даты, имена, но и почувствовать и увидеть с помощью воображения узнанное, визуализировать сказанное и эмоционально отреагировать на содержание услышанного. Это, в свою очередь, способствует развитию профессионального и мышления, а также хорошему запоминанию материала [3].

В рамках учебного процесса case-story — это творческий способ описания потенциально сложной ситуации, который предлагает новые пути выхода из нее, изменение точки зрения человека, что возможно из-за сходства проблемы и метафоры. Студент оказывается способным посмотреть на себя под непривычным углом, выявить и проанализировать личностные особенности и поведенческие характеристики.

Формирование у будущего PR-специалиста именно этих умений и навыков — залог его успешной деятельности в динамично меняющейся профессиональной среде.

Метод case-story в настоящее время апробирован и применяется на факультете гуманитарного образования при обучении студентов по дисциплине «Связи с общественностью».

Вместе с тем исследования в области подготовки PR-специалистов к деятельности в условиях динамично меняющейся профессиональной среды нельзя считать законченными. Данный анализ подготавливает почву для дальнейшей работы по этой проблеме. Собранные материалы могут послужить началом исследовательской диссертационной работы.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Азарова Л.В., Почекаев Р.Ю.* Тенденции развития PR-деятельности в России и новые подходы к подготовке специалистов в сфере коммуникации // Известия ЛЭТИ. — 2008. — № 1. — С. 97-102.
2. *Мельник Н.М., Нестеренко В.М.* Концепция эволюционно-деятельностного профессионального образования: Монография. — М.: ВЛАДОС, 2007. — 334 с.
3. *Плеханова Т.М.* Роль case-story в подготовке специалиста к деловым коммуникациям в современной бизнес-среде // Деловые культуры в международном бизнесе. Инновационный менеджмент и социокультурное проектирование: Междунар. науч. студ. конф: Сб. ст. / Под общ. ред. В.М. Нестеренко. — Самара, 2008. — С. 90-95.
4. *Почекаев Р.Ю.* К вопросу о направлениях в подготовке специалистов по связям с общественностью // Public Relations — наука, образование, профессия: Тез. докл. науч.-метод. семинара 13-17 апреля 2009 г. — СПб., 2009. — С. 24-26.

Поступила в редакцию 9/IX/2009;  
в окончательном варианте - 24/X/2009.

UDC 378

## TRAINING PR-EXPERT TO WORK IN A DYNAMIC CHANGING PROFESSIONAL ENVIRONMENT

*T.M. Plekhanova*

Samara State Technical University  
244 Molodogvardeiskaya str., Samara, 443100

E-mail: [psychol@samgtu.ru](mailto:psychol@samgtu.ru)

*The article analyzes the requirements for professional skills of PR-specialists in terms of the formation of a professional PR-environment, justified the need for an innovative approach to the organization of the educational process for PR-specialist. As an effective method of learning within this approach a method of case-story is proposed.*

**Key words:** *PR-specialist, professional training, professional environment.*

Original article submitted 9/IX/2009;  
revision submitted - 24/X/2009.

---

*Tatiana M. Plekhanova* Lecturer, Dept. Psychology and Pedagogy

УДК 378

## СИСТЕМА ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ВУЗЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ

*Е.Н. Руднева*<sup>1</sup>

Самарский государственный технический университет,  
4430100, Самара, ул. Молодогвардейская, 244

E-mail: [Rudneva2005@ya.ru](mailto:Rudneva2005@ya.ru)

*В статье рассматриваются параметры, раскрывающие особенности воспитательного пространства вуза; процесс формирования у студентов профидентичности; понятия профессиональной адаптации. Анализируется структура воспитательной программы, ее цели, задачи, этапы осуществления, предполагаемые результаты, формы деятельности и др.; критерии и показатели сформированности у студентов профессиональной идентичности.*

**Ключевые слова:** *воспитательное пространство вуза, воспитательное пространство, профессиональная идентичность.*

Готовность к выбору и к овладению профессией определяется знанием требований профессии к человеку и адекватной оценкой человеком собственных необходимых профессионально важных качеств, успешным решением учебно-профессиональных задач. Выбор профессии считается удачным, если человек эффективно осуществляет профессиональную деятельность, приносит пользу обществу, получает удовлетворение от этого, а также если его психофизиологические затраты на получение профессионального образования и на осуществление профессиональной деятельности не являются чрезмерными [5].

Нами предпринята попытка исследования малоизученной проблемы формирования профессиональной идентичности студентов в процессе воспитательной работы в вузе. Профессиональная идентичность является наиболее востребованным видом социальной идентичности в современных условиях. Раскрывая сущность профессиональной идентичности, ее природу, ученые рассматривают вопросы, касающиеся ее структуры (Н.Л. Иванова, Л.Б. Шнейдер), видов и функций (Д.Н. Завалишина), особенностей

---

<sup>1</sup> Елена Николаевна Руднева, ст. преподаватель, каф. психологии и педагогики